

Slide 1

# Logre Resultados, Genere un Impacto Positivo

Una capacitación de responsabilidad basada en resultados  
y apoyo de implementación



---

---

---

---


---

---

---

---

Slide 2



## Cuéntenos sobre usted...

- Indique en el chat:
  - Su nombre
  - Su afiliación/organización, grupo o coalición
  - Su ubicación

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 3

## Cómo conectarse virtualmente

- ¿Ha descargado la última versión de Zoom Client? Si es así, usted mismo puede seleccionar su sala de grupo (*breakout room*) más tarde hoy. [https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)
- Si ingresó a la reunión con un teléfono aparte de su video, vincule su teléfono y video. Ponga el cursor en la esquina superior izquierda de su pantalla de Zoom y haga clic en el ícono 
  - Encuentre su ID de participante (número con 6 dígitos) e ingrese #\_\_\_\_# en su teléfono



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 4

**Quiénes somos**

Somos una organización sin fines de lucro comunitaria enfocada en crear condiciones en donde la mayoría trabaje en conjunto en favor del bien de todos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 5

**Lo que hacemos**

<b>FORMAR RELACIONES</b>	<b>DESARROLLAR CAPACIDAD</b>	<b>CATALIZAR LA ACCIÓN</b>
Fomentar conexiones entre las personas y a lo largo de una red amplia de colaboradores	Crear la cultura, condiciones y capacidad para lograr cambios transformadores	Movilizar comunidades para crear los sistemas que necesitan para prosperar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 6

**Creencias fundamentales**

Cada persona individual es importante y contribuye.	Las comunidades cuentan con numerosos activos y soluciones.	Las respuestas emergen del grupo colectivo.	La sociedad civil es un lugar con solidaridad, compasión y amor.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Slide 10

### Presentaciones y diálogo

- Su nombre
- Su grupo/organización/coalicción
- En grupos pequeños, respondan lo siguiente:
  - Al observar los datos que recopilaron, ¿quién se está quedando atrás?
  - ¿Qué están dispuestos a hacer para lograr un mayor bienestar, prosperidad y equidad para las personas que se están quedando atrás?
- 15 minutos en total para que hablen todas las personas del grupo

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 11



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 12



---

---

---

---

---

---

---

---











Slide 25

### Conversación sobre lenguaje

¿Qué palabras utilizan para describir estas ideas en su organización?

¿Cuál es la idea?	¿Qué palabras utilizan para describir la idea?
Una declaración sobre la condición de bienestar que están intentando lograr	¿Resultado?
Una medición que ayude a cuantificar el logro de un resultado	¿Indicador?
Una medición cuantificable de qué tan bien está funcionando una estrategia, agencia o sistema	¿Medición de rendimiento?

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

Slide 26

**¡HORA DE DESCANSO!**



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 27

**2** Responsabilidad a nivel de población

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Slide 31

### Responsabilidad a nivel de población

- Siempre es tentador pasar directamente a lo que pensamos que funciona, sin embargo, pasar inmediatamente a las acciones no equivale al logro de resultados.
- Si comenzamos con los OBJETIVOS FINALES y LUEGO nos enfocamos en los medios para llegar a este punto, tenemos una mayor probabilidad de lograr nuestros objetivos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 32

### Establecer responsabilidad a nivel de población

**RESULTADO**  
La primera pregunta que se debe hacer es, "¿cuál es el resultado final que desea?"

**INDICADOR**  
La segunda pregunta que se debe hacer es, "¿cómo sabrán que lo lograron?"

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 33

### Responsabilidad de la

Resultados	Indicadores
Las familias eligen quedarse, vivir e invertir en el Condado de Prowers.	Tasa neta de migración (La tasa de personas que se mudan hacia un condado, restando el número de personas que se mudan fuera del condado)
Los niños logran llegar a un nivel más alto de potencial de desarrollo y están listos para tener éxito en la escuela y en la vida.	El porcentaje de niños, de kindergarten a 3 <sup>er</sup> grado, que están leyendo al nivel de su grado.
Los jóvenes de Colorado están conectados a su comunidad.	El porcentaje de estudiantes de grado 9 a 12 que reportan participar en actividades extracurriculares en la escuela.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Slide 37

## ¡Prueba sorpresa!

1. %de sobrepeso de la población **INDICADOR**
2. Los niños están preparados para la escuela. **RESULTADO**
3. Número de estudiantes en programas después de la escuela  
**MEDICIÓN DE RENDIMIENTO**
4. %de estudiantes que se gradúan de la preparatoria **INDICADOR**
5. Residentes que comen alimentos saludables **RESULTADO**
6. % de personas que indicaron que un entrenamiento fue "excelente"  
**MEDICIÓN DE RENDIMIENTO**
7. Número de comidas servidas en un banco de comida **MEDICIÓN DE RENDIMIENTO**
8. Niños que viven en comunidades seguras, estables y que brindan apoyo y con familias con las mismas características **RESULTADO**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 38

## Interpretación de idiomas hoy

- *ISI Translation* para interpretación en español
  - Eduardo Kogan
  - Isaac Ibarlucea
- *Connections Interpreting* para lenguaje de señas estadounidense
  - Sarah Augenstein
  - Shannon Townsend

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 39

## Logre resultados, genere un impacto positivo

Una capacitación de responsabilidad basada en resultados y apoyo de implementación



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Slide 43

### Roles

- Participante activo
  - Aprender, escuchar y compartir
  - Facilitar y recibir comentarios y opiniones
  - Desafiar su status quo
- Cofacilitadores
  - Guiar
  - Ofrecer información, comentarios y opiniones
  - Desafiar el status quo
- Productor
  - Administrar la tecnología, monitorear el tiempo, seguir el chat
- Intérprete
  - Proporcionar interpretación de idiomas para las conversaciones y el chat

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 44

### Acuerdos

- Estar presentes cuando estén presentes
  - Participar, pasar la palabra
  - Escuchar y experimentar
  - Mantener el video prendido, apagar el micrófono conscientemente
  - Asistir a todas las sesiones
- Atrévase a soñar
  - Frenar los prejuicios y suposiciones
  - Tomar riesgos

---

---

---

---

---

---


---

---

---

---

Slide 45

Comenzar con una actividad 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





Slide 49

**3**

## Selección de indicadores

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 50

**RESULTADO**  
Una condición de bienestar para las familias, adultos, niños o comunidades

**INDICADOR**  
Una medición que ayuda a cuantificar el logro de un resultado

**MEDICIÓN DE RENDIMIENTO**  
Una medición que indica a qué nivel está funcionando un programa, agencia o sistema de servicios

Responsabilidad de la población

Responsabilidad de rendimiento

- Colorado tiene una economía próspera.
- Arvada es una comunidad segura.
- Todos los niños con discapacidades están bien y están prosperando.
- Tasa de desempleo
- Tasa de delitos violentos.
- Enfermedad cardíaca, diabetes, tasas de IMC para personas con discapacidades.
- 1. ¿Cuántas cosas logramos?  
2. ¿Qué tan bien lo hicimos?  
3. ¿Está alguien mejor ahora?

---

---

---

---

---

---

---


---

Slide 51

## Cómo obtener los datos correctos

Estás intentando poner una varilla cuadrada en un agujero redondo.

No, soy una varilla cuadrada que intenta SALIR de un agujero redondo y ¡estoy estancada!



---

---

---

---

---

---


---

---

Slide 52

## Indicadores como signos vitales

- Imagínese que los indicadores son los "signos vitales" de las comunidades.
- En general, ¿van en el camino correcto? ¿Qué nos indicará que las cosas no van en el camino correcto?



---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 53

## Criterio para seleccionar indicadores

- Poder de comunicación** ¿Se comunica el indicador a un rango amplio de audiencias?
- Poder de representación** ¿Indica el indicador algún factor de importancia esencial sobre el resultado? ¿Incluye el "conjunto de datos"?
- Poder de datos** ¿Existe la disponibilidad de datos de calidad de manera oportuna?

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 54

## Práctica: selección de indicadores

RESULTADO: las familias de Colorado tienen seguridad económica.

Califique cada indicador a continuación como *bajo*, *intermedio* o *alto* en relación con cada criterio.

Poder de comunicación	Poder de representación	Poder de datos	Indicador
Intermedio	Alto	Alto	Niños que vivieron en la pobreza en Colorado durante el año 2018

---

---

---

---

---

---

---

---







Slide 64

## Cómo elegir mediciones de rendimiento

**BACKS**  
Comportamiento  
Actitud  
Circunstancias  
Conocimiento  
Habilidades

**¿Está alguien mejor ahora?**  
%# de adquisición de habilidades/conocimientos  
%/ # de cambios de actitud  
%# de cambios de comportamiento  
%/# de cambios de circunstancias

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 65

## Práctica: mediciones de rendimiento

(5 minutos a solas)  
(Desglose en grupos pequeños, 7 minutos)

- Reflexione individualmente o con un colega sobre dónde ubicaría sus mediciones de rendimiento en su matriz.
- ¿Están ubicadas principalmente en un cuadrante?
- ¿A cuáles de estas mediciones les está prestando más atención?
- ¿Qué ideas tiene sobre cómo mejorar?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 66

## Práctica en conjunto, preguntas

👍 Entiendo esto, todo está claro.

👉 Estoy empezando a entender esto, pero necesito que me lo clarifiquen.

👎 ¿De qué están hablando?

- Practiquemos en conjunto:
  - Cómo elegir indicadores
  - Cómo elegir/mejorar las mediciones de rendimiento

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Slide 70

### Cambiar la curva

- Luego se pregunta ¿cuáles **colaboradores** podrían tener un rol al abordar estas causas principales y mejorar el progreso?
- En base a las causas principales, se determina si ya existen estrategias y prácticas que se sabe que funcionan o si hace falta investigar más.
- Finalmente, se propone una lista de estrategias, se evalúa en base a criterios, se implementa y se registra el progreso con el uso de mediciones de rendimiento.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 71

### Cambiar la curva

Tiene una fuga...

No se ha arreglado



Cambiando la curva

---

---

---

---

---

---

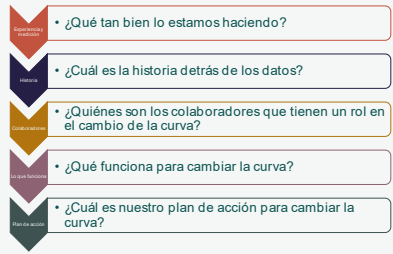
---

---

---

---

Slide 72



- ¿Qué tan bien lo estamos haciendo?
- ¿Cuál es la historia detrás de los datos?
- ¿Quiénes son los colaboradores que tienen un rol en el cambio de la curva?
- ¿Qué funciona para cambiar la curva?
- ¿Cuál es nuestro plan de acción para cambiar la curva?

---

---

---

---

---

---

---

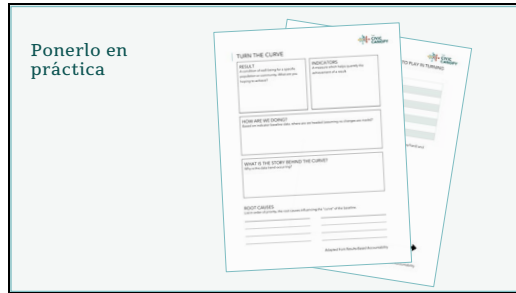
---

---

---



Slide 73



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 74



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 75



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 76

## Resultados

1. Todo el Condado de Morgan puede acceder a suficientes alimentos con opciones saludables.
2. Los alimentos saludables, nutritivos y culturalmente apropiados son accesibles para todas las personas del Condado de Morgan.
3. Todos los habitantes del Condado de Morgan con necesidades podrán acceder a alimentos que incluyan opciones saludables.
4. Todas las personas del Condado de Morgan tienen acceso a alimentos saludables/nutritivos y culturalmente relevantes en todo momento.
5. Todas las personas del Condado de Morgan tienen acceso a alimentos saludables/nutritivos y culturalmente relevantes en todo momento, sin importar su idioma natal o antecedentes.

---

---

---

---

---

---

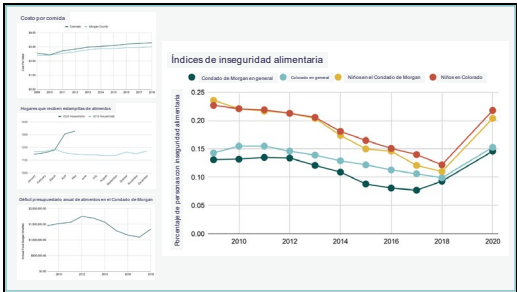
---

---

---

---

Slide 77



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Slide 78

## Causas principales

[Explorar los datos del Condado de Morgan](#)

- El costo de vivir en Colorado (incluyendo Morgan)
- Efectos de la pandemia en el desempleo
- El ingreso medio es menor al promedio
- Desiertos alimentarios (accesibilidad a alimentos)
- ¿Qué oportunidades de empleo están disponibles?
- Falta de conocimiento sobre los recursos

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



<p><b>Unión de todas las ideas: RBA como una práctica y manera de ser</b></p> <p>(10 minutos)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo puede una mentalidad motivada por los resultados cambiar o mejorar cómo realiza sus labores?</li><li>• ¿Qué parte de este entrenamiento fue más interesante para usted? ¿Cómo podría llevar esto a su organización, grupo o coalición?</li><li>• ¿Qué cosas ha aprendido que llevará consigo?</li></ul>
---	---

---

---

---

---

---

---

---

---